



COUNTRY Italy

PUBLICATION classluxury.net

DATE 20/06/ 2013

TYPE online

20 giugno 2013



L'azienda rilancia il claim delle origini e presenta un nuovo prodotto all'avanguardia: fatto d'aria, riduce ancora di più gli ingombri rispettando l'uomo e l'ambiente "Cerca dentro, cerca Thermore": la nuova comunicazione dell'azienda leader nella ricerca, nella produzione e nello sviluppo di imbottiture termiche, torna alle origini del marchio e recupera il claim da cui ha avuto inizio la sua storia e con cui, negli anni '80, venne lanciato Thermore. Cerca dentro. Un concetto mai così attuale e necessario in un'epoca in cui l'esteriorità, ciò che si vede, è più importante di ciò che è nascosto ma che gioca un ruolo di primaria importanza: senza, niente sarebbe come appare. Non è facile, oggi, raccontare un prodotto come un'imbottitura, difficile da vedere e quindi da valutare. A meno che non la si indossi: allora le innovazioni Thermore parlano, esprimono la loro capacità unica di soddisfare le esigenze, molto diverse, sia di capi sportivi e tecnici sia di creazioni fashion e modaiole. Raccontano della loro massima leggerezza, della capacità di mantenere una regolazione ottimale della temperatura corporea e di eliminare lo scomodo e antiestetico ingombro delle tradizionali imbottiture, per consentire totale libertà di movimento e massima protezione termica.

Le imbottiture Thermore® sono da cercare, da scoprire, da mettere alla prova nelle condizioni più difficili. Le imbottiture Thermore® sono da vivere. Tutti i loro plus derivano da oltre 40 anni di know how e oggi tornano a essere diffusi attraverso la stessa campagna di comunicazione con cui l'azienda, fondata a Milano nel 1972, presentò al mondo il suo prodotto rivoluzionario. Da allora la ricerca, spinta ai massimi livelli, non si è mai fermata, dimostrando di essere sempre in anticipo sui tempi. Da questo perfetto mix è nata Thermore® Aria, l'ultima linea di prodotti all'avanguardia firmata Thermore. Studiata per ricreare la leggerezza della piuma ma composta per il 98% da aria, la nuova imbottitura termica è estremamente voluminosa e leggera, ideale per realizzare capi contemporanei come le giacche ultra light down e packable down, perfette da comprimere e "impacchettare" per ridurne al minimo l'ingombro, totalmente easy care! Thermore® Aria utilizza materie prime certificate Oeko-Tex. Test report di analisi specifiche hanno

inoltre dichiarato il prodotto anallergico, altamente traspirante, privo di elementi nocivi e in particolare estraneo a PFOA e PFOS (acido e solfato perfluorooctanico), sostanze chimiche non organiche il cui uso nel campo dell'abbigliamento è stato recentemente denunciato da Greenpeace in quanto pericoloso per gli esseri umani e altamente inquinante. Come per ogni innovazione Thermore, anche queste caratteristiche sono invisibili agli occhi ma fondamentali e riconoscibili nel momento in cui vengono indossate e vissute. Se si esige l'eccellenza, è necessario abituarsi a guardare "dentro" le cose. Se si cerca il meglio, si trova Thermore.

THERMORE:

PROFILO

AZIENDALE

thermore.com

Thermore, fondata nel 1972 a Milano, è leader mondiale nella ricerca, produzione e sviluppo di imbottiture termiche per abbigliamento e sacchi a pelo con sedi produttive e commerciali in Europa, Stati Uniti e Asia (con stabilimenti produttivi in Thailandia ed uffici commerciali ad Hong Kong). La presenza globale del Gruppo Thermore rende possibile alla clientela internazionale di beneficiare dell'esperienza nel mercato di Thermore sostenendo bassi costi. Thermore si è focalizzata sulla sua filosofia "Set Yourself Free" che permette al consumatore di mantenere un'ottima regolazione della temperatura corporea offrendo allo stesso tempo libertà di movimento in ogni situazione. L'introduzione della nuova linea di prodotti Classic, con composizione del 50% in fibra di poliestere riciclato derivate da bottiglie di plastica post- consumo (PCR) e Rinnova composto al 100% da fibre di poliestere derivante da bottiglie di plastica post- consumo, porta Thermore in prima linea nello sviluppo di prodotti ad alte performance ma focalizzati sulla sostenibilità. La flessibile gamma di imbottiture termiche Thermore® è particolarmente adatta sia all'abbigliamento sportivo sia a quello fashion senza mai rinunciare all'unicità del finissaggio brevettato anti-pilling che Thermore riserva a tutte le sue imbottiture termiche. La gamma di prodotti Thermore attualmente include: Classic, T37®, Ecodown®, Rinnova, Pro. Rinnova ha appena ottenuto la certificazione GRS (Global Recycle Standard) da Textile Exchange. Thermore è membro dell'Italian Outdoor Group (www.italianoutdoorgroup.it), dell'Outdoor Industry Association (www.outdoorindustry.org), della SnowSports Industries America (www.snowsports.org) e della Camera Nazionale della Moda Italiana (www.cameramoda.it)